

# Social Prospecting

Optimisez vos indicateurs marketing avec les réseaux sociaux



Communauté : « Echange de bons plans »



Publishing multiplateformes facebook, twitter

**Recrutez de nouveaux clients !**

- **Stratégie « quali » :** Fidélisez vos clients autour des valeurs de la marque  
Recrutez les ambassadeurs de la marque
- **Stratégie « quanti » :** Augmentez votre nombre de fans  
Collectez largement de nouveaux contacts qualifiés

Ils nous font confiance :



/ JeeMeo



@jeemeo

## Pourquoi mettre en œuvre une solution Social Prospecting ?

**90% des membres croient les recommandations de leurs amis facebook**  
(Source Exactarget, août 2010)

33% des 21 millions d'utilisateurs de Facebook en France sont fans d'une marque soit 7 millions d'ambassadeurs potentiels.  
(Etude OTO research)

Il est temps d'exploiter largement le social Marketing pour bénéficier de sa puissance d'influence.

A très courts termes par des opérations « quanti » basées sur la conquête de nouveaux fans vous collectez de nouveaux contacts qualifiés.

A plus long terme, par une stratégie « quali » basée sur la maturation d'un noyau d'ambassadeurs, vous augmentez votre taux de transformation par la puissance de la recommandation.

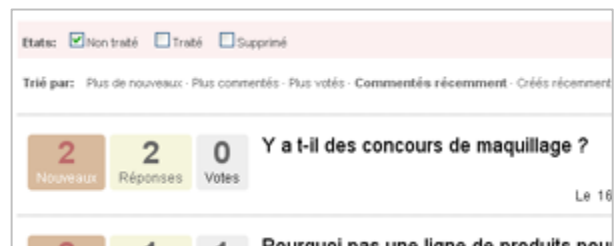
En intégrant notre plateforme à votre stratégie social média, vous améliorez vos indicateurs marketing.

## Les produits JeeMeo pour cette « business solution »

Social Forum

Social Publisher

Social Response



## Nos autres solutions

**Social Support :** Entraide des clients sur l'usage des produits, constitution d'une base de connaissances dynamique : les questions des clients, les réponses de la communauté ou de l'entreprise.

**Social Shopping :** Partage d'expériences client, conversations autour de vos produits, remontée des meilleurs commentaires sur le site marchand, plus grande visibilité des produits à forte marge.



/ JeeMeo



@jeemeo